



# PROSJEKT- RAPPORT

per november 2022





# Milepæler 2021

I 2021 var det stort aktivitet i prosjektet hvor hovedvekten av innsatsen lå på Den nasjonale skogplantedagen, skiltprosjektet, kåring av Månedens trebygg og Årets trebygg. «Sirkulær økonomi» og «tre og helse» ble valgt som satsingsområder for historier i 2021.

➤ [Les mer om de ulike aktivitetene under.](#)

# Historier 2021

Det er redaksjonen i Tenk Tre som prioriterer hvilke historier/innhold som skal lages. Redaksjonen bidrar til å utforme historiene i den grad det lar seg gjøre, men også de andre deltakerne i prosjektgruppa inviteres til å gjøre research og/eller skrive artikler.

**Redaksjonen har i perioden bestått av:**

Ellen Alfsen/Hanne Røn Arntsen, NSF (leder)  
Stine Benedicte Solbakken, AT Skog  
Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog  
Ellen Thørud, Moelven  
Ellen Fougner, Los & Co

Publiserte historier  
på [tenktre.no](https://tenktre.no)



ØKONOMI

## Fremtidens ressurser er allerede i bruk

Hvert år kastes det mange tusen tonn treverk på dynga. Ved å legge til rette for ombruk av materialer, jobber Resirqel for å gjøre den norske byggebransjen mer sirkulær.

*Publisert i august.*

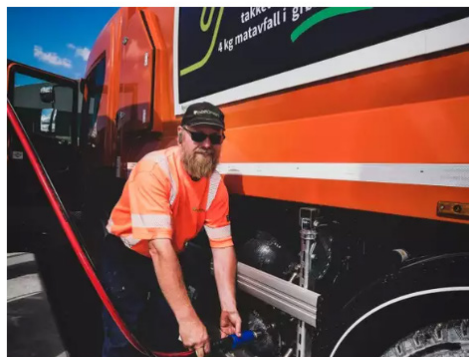


INNOVASJON

## En sirkulær svømmehall

Mens det nye Tøyenbadet i Oslo bygges er det satt opp et midlertidig bad på Økern. Badet er bygd for å kunne flyttes og brukes et annet sted i framtiden, og er en viktig satsing på sirkulære bygg i hovedstaden.

*Publisert i september.*



BÅREKRAFT

## Fra rester til ressurs

I Østfold kjører lokale busser og renovasjonsbiler på biogass laget av rester fra papirproduksjonen i Halden kommune. Det som tidligere var avfall, har blitt en ressurs!

*Publisert i november 2020.*

– Hele grunnlaget for Mjøsparken er å vise at det er mulig å bygge for det grønne skiftet.

Arthur Buchardt



## Månedens trebygg

Hver måned velger redaksjonen i Tenk Tre ut et trebygg i Norge som vi mener fortjener ekstra oppmerksomhet. Byggene har ulike funksjoner og er fra forskjellige steder i landet. Prisen går til et bygg som utmerker seg både estetisk og funksjonelt. Månedens trebygg bidrar også til å sikre kontinuerlig publisering på nettsiden [tenktre.no](https://tenktre.no) og i sosiale medier. Blant 12 månedsvinnere kåres til slutt Årets Trebygg.



MÅNEDENS TREBYGG - JANUAR 2021

## Sjekk inn i strandkanten på Lista

I Langhuset på Lista kan du sovne til lyden av havet som bruser, og få servert fersk melk og egg fra gården på morgenkvisten.



MÅNEDENS TREBYGG - FEBRUAR 2021

## En liten hytte som utgjør en stor forskjell

Det er noe urnorsk ved hyttelivet. Vi reiser på hytta for å finne roen, få en pause, hente krefter. Det er akkurat denne tilværelsen Friluftssykehuset har klart å skape for pasienter på Rikshospitalet.



MÅNEDENS TREBYGG - MARS 2021

## Kortreist turglede

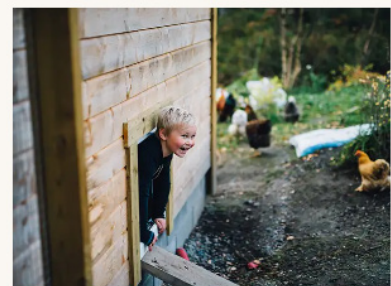
Turisthytter har gjerne små rutete vinduer og ligger langt fra folk. På Fuglemyrhytta kan du overnatte midt i uka og samtidig rekke jobb i Oslo sentrum dagen etter.



MÅNEDENS TREBYGG - APRIL 2021

## Et drømmehjem i tre for fire

Når man kommer inn dørene til det splitter nye massivtrehuset i Amtmann Theisens vei i Bodø, er luften frisk, veggene levende og man får raskt følelsen av at noe er litt annerledes og ganske spesielt.



MÅNEDENS TREBYGG - MAI 2021

## Det trygge trebygget

I andre etasje i Stine Sofie Senteret sitter Ada Sofie Austegard. Herfra kan hun se voldsutsatte barn leke og le. Det gir henne glede, pågangsmot og stadig nye ideer.



MÅNEDENS TREBYGG - JUNI 2021

## Trehusene på Løkenåsen

På Løkenåsen i Fetsund ligger Trehusene. De splitter nye leilighetsbyggene er bare starten på en ambisjon om å bygge flere lavblokker i tre, forteller daglig leder i BoligPartner Trehusene.

Månedens trebygg på [tenktre.no](https://tenktre.no) januar-juni 2021

Tenk  
Tre



MÅNEDENS TREBYGG - JULI 2021

## Flytende hyttetur i Haldenkanalen

Det er noe eget med å sovne til den vuggende følelsen av vann rett under hodeputa. I Østfold er det mulig å legge overnattingen til et vassdrag, i en hytte bygget utelukkende av gran.



MÅNEDENS TREBYGG - AUGUST 2021

## Tårnet er verdens høyeste bygg i massivtre

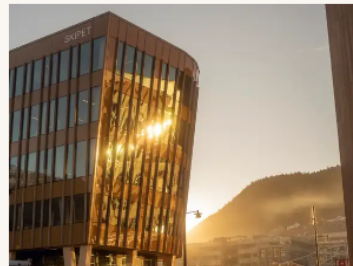
Det er mange ting som gjør den splitter nye studentboligen på Remmen i Halden til et unikt bygg. Ikke bare er det med sine 16 etasjer verdens hittil høyeste bygg i massivtre, men det er også laget av utelukkende norsk tre.



MÅNEDENS TREBYGG - SEPTEMBER 2021

## Tretrivsel på Kutoppen

I 2015 bygde bonden Synne Vahl Rogn og mannen Morten det første fjøset på Brekke gård i Bamble. De ville begynne med kjøttfe, og resultatet ble Kutoppen, hvor to trefjøs i malmfuru står støtt og rommer både kuer og mennesker.



MÅNEDENS TREBYGG - OKTOBER 2021

## Skipet er Bergens første og største næringsbygg i massivtre

Det skipsformede bygget har fått mye oppmerksomhet for sin unike arkitektur og bærekraftige løsninger. – Kundene elsker trebygget. Det har vært kjempegøy og inspirerende å få lov til å bygge Skipet, sier prosjektdirektør Gunnar Hernborg i GC



MÅNEDENS TREBYGG - NOVEMBER 2021

## Morgendagens sykehjem er bygget i massivtre

Edvardsløkka på Kongsberg er et energieffektivt plusshus med mange innovative løsninger. Her skal flere generasjoner møtes på tvers og nyte godt av det moderne flerbrukshuset!



MÅNEDENS TREBYGG - DESEMBER 2021

## – Hele grunnlaget for Mjøsparken er å vise at det er mulig å bygge for det grønne skiftet

Det skal godt gjøres å ikke ha fått med seg Arthur Buchardts storsatsing på trebebyggelse i Brumunddal. Mjøskanten leiligheter er et av de nyeste tilskuddene i Mjøsparken, som også huser en svømmehall i tre og verdens høyeste trebygg.

## Kåring av Årets trebygg for 2020

Kåringen av Årets trebygg ble gjennomført i mai/juni 2021.

Det ble lagt opp til en cup, der to og to bygg ble satt opp mot hverandre. Seks bygg gikk så videre, og prosessen ble gjentatt. De tre byggene som vant runden, gikk videre til finalen. Mediagruppa og Los og & co sto for organiseringen av konkurransen.

Konkurransen ble kjørt på Facebook stories og Instagram stories de to første rundene, og ble rettet mot personer som tidligere har vært aktive på Tenk Tre. På den siste runden ble det mulig for alle å stemme. Rundt 40 000 personer deltok i avstemningen. Det var Ydalir skole i Elverum som ble kåret til Årets Trebygg.

Prisen ble overrakt 15. september 2021 til Ydalir skole av prosjektleder Ellen Alfsen. Elevrådsleder mottok diplom, og ordfører mottok blomster. Hele formannskapet, rektor og elevråd deltok på prisutdelingen. Alle på skolen fikk is. Opplegget var tilpasset Covid-19.



## Arbeidet med PR i 2021

**Det ble jobbet mye med PR i forbindelse med den nasjonale plantedagen. Vi fikk gode oppslag i mediene, blant annet i NRK Supernytt, flere distriktssendinger og en rekke aviser.**

Vi har god uttelling for PR rundt «Månedens bygg». Ved lanseringen av hvert Månedens bygg sender vi ut pressemeldinger om saken. Disse har jevnt over resultert i oppslag i lokal/regionalaviser.

Tenk Tre har inngått et samarbeid med Skogs-Norge om at de publiserer aktuelle Tenk Tre-saker på sin nettside og i nyhetsbrevet.

### Mål for arbeidet

- Få innsalg i lokale medier av hver utvalgte TenkTre-historie.
- Få oppslag fra hvert arrangement i forbindelse med plantedagen.
- Gjøre forsøk på innsalg i forbindelse med hvert månedens bygg.

# Arbeidet med sosiale medier og mediaplan i 2021

## Mediagruppa lager en plan for hvilke kanaler som skal brukes for å spre de forskjellige historiene/aktivitetene i Tenk Tre.

Planen inneholder også en oversikt over hvor mye penger som skal brukes på hver post i sosiale medier og hvilke målgrupper man ønsker å prioritere. Media-gruppa kan komme med forslag til endringer i kanalvalg for Tenk Tre dersom de mener det er hensiktsmessig. Utover oppdraget kommer også gruppa med innspill på utforming av tiltak der resultatene kan bli større med tilpasning av de ulike hovedaktivitetene.

## Gjennomføring

Oppsummert leverer innleggene våre godt i sosiale medier. Det gjelder både med tanke på antall delinger av posten, organisk spredning (antall mennesker vi har nådd uten å betale for det), engasjement (kommentarer, reaksjoner og delinger), antall mennesker som har klikket seg inn på tenktre.no og antall minutter bruket på siden. Det er gode resultater for Månedens bygg, som sikrer kontinuitet i postingen. Prosjektgruppa orienteres fortløpende om resultater fra kampanjene.

Det har i perioden vært fokus på å bygge Instagram-kontoen som selvstendig kanal. Hensikten har vært å løfte Tenk Tre sin profil opp som en relevant avsender i Instagram-universet, og å lage en mer strukturert og helhetlig Instagram-konto.

## Mål for arbeidet

- Mottakere av vår kommunikasjon skal sitte igjen med en forståelse av hvorfor norsk skog- og trebasert næring er framtida gjennom økt engasjement.
- De ulike kanalenes styrke skal tas i bruk for å engasjere mottakeren.
- Vi beveger oss mot aktive partnere hvor kunnskap blir overført og tatt opp hos de ulike aktørene.

## Gjenbruk av tidligere saker

Høsten 2020 ble det gjennomført en undersøkelse for fem av sakene som er utarbeidet til tenktre.no. Formålet med testen var å teste budskapsforståelse i de ulike sakene og hvorvidt man oppfatter budskapet som viktig, at man lærer noe nytt, identifiserer seg med budskapet og om temaet skaper engasjement.

De sakene som ble testet var:

- Kretsløpet
- Ulsmåg Skole
- Evi Ski
- Plattingsaken
- Vanillinsaken i samarbeid med Christina Fraas.

Samtlige saker testet langt over gjennomsnittet bra, med Kretsløpsfilmen på topp. Det var gjennomgående høy budskapsforståelse. Undersøkelsen viser at målgruppen lærer noe nytt, og innholdet skaper høy grad av engasjement og liking. Anbefalingen var derfor tydelig på at samtlige saker har et ubrukt potensial og bør gjenbrukes for å nå bredere ut til målgruppen.

Det ble derfor gjennomført en gjenbrukskampanje i november og desember 2020 med 4 av 5 saker. Medieplanen inkluderte også Web-tv og natives på VG i tillegg til SoMe kanaler. Resultatene for gjenbrukskampanjen er jevnt over gode for alle artiklene, og både Evi Ski og Kretsløpet hadde veldig høye score. Totalt hadde vi i perioden over 25 000 visninger på tenktre.no med en gjennomsnittstid inne på siden på ca. 3. minutter. Dette er et svært godt resultat.

Kretsløpsfilmene ble kjørt på nytt i forbindelse med skogplantedagen i 2021, og bidro til stort engasjementet. I desember 2021 ble kretsløpfilmene kjørt som kinoreklame. Dette var en ny kanal for Tenk Tre.

## Mediegruppa har i perioden bestått av:

Kim-Erik Holm, Skogbrand (leder)  
Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm  
Ellen Thørud, Moelven  
Ida Aarø, NSF  
Bård Skjørtorp, Los & Co



# Aktiviteter 2021

I tillegg til historiene som er nevnt foran, er det gjennomført flere aktiviteter i regi av Tenk Tre. I 2021 var de tre sentrale aktivitetene Nasjonal skogplantedag, skiltprosjektet og webinar i forbindelse med Arendalsuka 2021.



## Den nasjonale skogplantedagen

**Skogplantedagen ble lagt til 20 mai 2021. Over 600 skoleelver fra 5.-7.trinn over hele Norge ble invitert til å være med på skogplantingen.**

Dagen ble gjennomført i samarbeid med fylkes-skogselskapene og næringsaktørene i de ulike fylkene. Det ble lagt opp til skoler i tilknytning til større byer og mer urbane strøk, da det er grunn til å tro at elever som bor her har mindre erfaring med skogbruk. Slik sett er tiltaket også forventet å ha en større effekt enn om det ble gjennomført i distriktet.

### Bakgrunn

I Norge plantes det om lag 40 millioner nye trær hvert år. Likevel ser vi gjennom arbeidet med å moderere kommentarfeltene i sosiale medier, at allmennheten har manglende kunnskap om at det plantes etter hogst. Flere sammenlikner også hogst i Norge med avskoging i regnskogen. Skal vi få folk til å forstå at norsk skog- og trenæring er en viktig del av det grønne skiftet, er det avgjørende at de vet at tre er en fornybar ressurs. Vi tror at en aktivitet om skogplanting, kombinert med film om skogens kretsløp, vil kunne bidra til dette.

### Skogplantingsgruppa har i perioden bestått av:

Ingeborg Anker-Rasch, NSF (gruppeleder)  
Anne Berit Flo, Statskog  
Berit Sanness,  
Glommen Mjøsen Skog (leder fra 5. mai).  
Benthe Løvenskiold, NORSKOG  
Tore Molteberg, Det norske Skogselskap

Gjennom tiltaket når vi flere viktige målgrupper parallelt ved å snakke direkte med barn og bli en del av deres samtaler med foreldre rundt middagsbordet. Samt at vi når folk gjennom media (som inviteres til arrangementene) og historier som vi legger ut i sosiale medier.

### Samarbeidspartnere

Prosjektet ble gjennomført i samarbeid med Skogselskapet. Skogselskapet har blant annet lang erfaring med å arrangere skogdager, og de hadde allerede et apparat gjennom sine fylkeslag som bidro til å gjennomføre aktiviteten.

### Gjennomføring

I forkant av plantedagen ble det laget et pedagogisk opplegg hvor elevene gjennomgikk en teoretisk del i klasserommet før selve planting. På denne måten ble kretsløpet og kunnskap om alle de produktene som kan lages av tre, koblet opp mot den praktiske gjennomføringen av planting etter hogst. I denne forbindelse ble det laget et hefte og en power point-presentasjon. Elevene som deltok, fikk utdelt Tenk Tre t-skjorter og planter til å ta med seg hjem.

### PR og sosiale medier – nasjonalt og lokalt

Det ble i forkant av arrangementet laget en plan for å få mediedekning av plantedagen. Alle arrangementene hadde egne PR-kontakter og det ble sendt ut pressemeldinger lokalt. Den nasjonale plantedagen fikk gode oppslag i mediene, blant annet i NRK Supernytt, flere distriktssendinger og en rekke aviser. Det ble laget flere filmer fra plantedagen, og det kom inn mye godt materiale som kan brukes videre.



### Mål med aktiviteten

- Få fram til allmennheten at skogbruket i Norge er bærekraftig og at næringen sørger for å plante etter hogst.
- Lære neste generasjon om det grønne karbonkretsløpet, viktigheten av å plante etter hogst og hvilke produkter som kan lages av tre.

## Arendalsuka

**Tenk Tre laget et webinar til Arendalsuka med tittel «En tirsdag i livet – gode historier om tre og helse». Vi planla tidlig at vi ønsket en digital løsning for å unngå avlysning grunnet pandemien.**

### Gjennomføring

Det ble gjort opptak hos Sentralen i Oslo 8. juni. Vi engasjerte et proft teknisk team som filmet fire foredragsholdere og redigerte dette sammen til en visning med Cilia Holmes Indahl som moderator. Innspillingen med Cilia skjedde i Stockholm. På grunn av sykdom hos en av innleiderne måtte vi gjøre opptak to dager, det påførte oss noen ekstra utgifter.

Webinaret ble vist på Arendal kino 17. august klokke 18.00. Totalt var det rundt 1000 arrangement i

løpet av Arendalsuka. Det kom om lag 30 personer på webinar. Etter webinar slutt gikk flere av deltakerne i prosjektgruppa ut i gatene, traff folk og delte ut t-skjorter og handlenett.

Webinaret ligger på Tenk Tre sin YouTube-kanal. Kort om innholdet i webinar: En beskrivelse av vår målgruppes hverdag, fra de står opp, leverer barn i skolen, er på arbeidsplassen, besøker gamle foreldre på institusjon og nyter egentid i fritiden.

Lenke til webinar: [https://www.youtube.com/watch?v=IE\\_bonoE60g](https://www.youtube.com/watch?v=IE_bonoE60g)

### Medvirkende:

- Ola Roald, Arkitekt og daglig leder, Ola Roald Arkitektur.
- Pia Fischer, Konsernbanksjef, Finansparken/Sparebank 1 SR-bank.
- Grete Sivertsen, Markeds- kommunikasjonssjef, Aspelin Ramm.
- Maj Hovde Krogdahl, Frisør og dagligleder, Frisørkjeden På håret.
- Cilia Holmes Indahl, Fagekspert bærekraftige forretningsmodeller, EQT Foundation.

### Gruppen som hadde ansvaret for Arendalsuka:

Stine Benedicte Solbakken, AT Skog (gruppeleder)  
Ellen Thørud, Moelven  
Benthe Løvenskiold, NORSKOG  
Ellen Alfsen, NSF



### Skiltgruppa har i perioden bestått av:

Ida Aarø, NSF (gruppeleder)

Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog

Helene Nygaardsvik Ruud, Viken Skog

Anne Berit Flo, Statskog

Benthe Løvenskiold, NORSKOG

I tillegg er Skogselskapet invitert

med som samarbeidspartner.

## Skilter i skogen

**Sommeren 2020 ble det gjennomført en test for å undersøke effekten av skilter i skogen som kanal for å spre budskap knyttet til skogbruk, klima og miljø.**

På bakgrunn av svært gode resultater ble det besluttet en betydelig oppskalering i bruken av skilter i skogen som kanal for Tenk Tre i 2021. En stor del av de spurte har et bedre inntrykk av skogbruket etter at de har lest skiltene.

### Bakgrunn

I dag setter de tømmerkjøpende aktørene primært ut skilter for å varsle om at en skogsdrift pågår og for å informere om farer knyttet til å oppholde seg nær tømmerlunne etc. Skilter blir i langt mindre grad brukt til å fortelle hvorfor man hogger og at man vil sørge for at det kommer opp nye trær etter hogst. Når folk så møter på en hogstflate i nærskogen sin, kan de oppfatte den som en «rasering av skogen», og de forveksler gjerne det som er en bærekraftig hogst med avskoging. Vi tror at

mer utstrakt bruk av skilter, også etter hogst, kan bidra til å møte noe av det informasjonsbehovet allmennheten har – og kanskje vil det også bidra til å redusere noe av kritikken mot næringen vår. Evalueringen gjort i etterkant av testperioden viste at publikum er positive til informasjonsskilt i skogen, at mange leser de og at skiltene bidrar til å gi et bedre bilde av det norske skogbruket.

### Gjennomføring

Det ble besluttet å bestille opp og installere 26 skiltstier rundt om i landet. Skogselskapet startet dette arbeidet i 2021. I fylkene Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Vestland, Rogaland, Agder og Oslo er det planlagt en sti i hvert fylke, mens det blir ni stier i Innlandet fylke og ti stier i Viken fylke. Det høye stiantallet i disse to fylkene var mulig grunnet tilleggsfinansiering fra grunneiere og fra lokale/regionale rentemidler.

Siden det er variabelt fra sted til sted når snøen går, og planleggingen av skiltstiene har tatt noe lengere tid noen steder, har det variert hvor raskt stiene blir installert.

På tenktre.no er det laget en egen landingsside for skogstiene, hvor de ulike stiene vises i et kart som man kan klikke seg inn på. Videre kommer man inn til en turbeskrivelse av stien. Ved utgangen av 2021 var om lag halvparten av stiene ferdig montert og lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no.

### Mål med aktiviteten

- At det i 2021 settes opp rundt 20 nye skiltstier i mye brukte turområder rundt om i landet, med hovedvekt på Østlandet og Innlandet.



# Milepæler 2022

I 2022 har hovedvekten av innsatsen i prosjektet ligget i å videreutvikle skiltprosjektet, kåring av Månedens trebygg og Årets trebygg. Vi har også jobbet med å øke tilstedeværelsen i sosiale medier og å gjenbruke materiell. Etter en evaluering av prosjektet høsten 2021 ble det vedtatt å ansette en prosjektleder i 100% stilling. Ragnhild Erevik Fosse tiltrådte stillingen i mars 2022.

➤ [Les mer om de ulike aktivitetene under.](#)

# Historier 2022

Det er redaksjonen i Tenk Tre som prioriterer hvilke historier/innhold som skal lages. Redaksjonen bidrar til å utforme historiene i den grad det lar seg gjøre, men også de andre deltakerne i prosjektgruppa inviteres til å gjøre research og/eller skrive artikler.

**Redaksjonen har i perioden bestått av:**

Ragnhild Erevik Fosse, Tenk Tre (prosjektleder)  
Stine Benedicte Solbakken, AT Skog  
Hanne Røn Armtsen, Norges skogeierforbund  
Ellen Thørud, Moelven  
Ellen Fougner, Los & Co

Publiserte historier  
på [tenktre.no](https://tenktre.no)



BÆREKRAFT

## Generasjonsmøblene

Når Christian Udjus leverer et møbel, er det ofte inngravert med navnet på barnebarnet til kunden. Møbelmakeren, som sluttet i jobben i Oslo og satset på møbelsnekkerdrømmen i Telemark, mener flere må forstå verdien av god kvalitet, slik at tingene våre varer lengre.

*Publisert i januar.*



DESIGN

## Kongelig trebestikk

Når stjernerestauranten Under skal ha sitt eget trebestikk, er det hit de kommer. Til en av Europas minst moderne fabrikker på Geilo.

*Publisert i august.*



BÆREKRAFT

## Lekene som går i arv

Treleker er populære som aldri før. Møt Miriam Sandaa Hagen som velger treleker av hensyn til miljøet og Gerhard Spikkeland som driver Skandinavias siste leketøysfabrikk.

*Publisert i oktober.*



BÆREKRAFT

## Et av verdens mest bærekraftige skogbruk

For 100 år siden var den norske skogen nesten uthogd. I dag driver Norge et av verdens mest bærekraftige skogbruk.

*Publisert i oktober. Saken er en omarbeidet og oppdatert versjon av en tidligere reportasje publisert på tenktre.no.*



BÆREKRAFT

## Livsprosjektet i Lofoten

På Vestvågøy i Lofoten har Aaslaug Vaa forvandlet deler et gammelt fiskevær fra ruin til attraktiv overnattingsplass. Stedet er blitt en manifestasjon av det hun brenner for – å bevare og gjenbruke.

*Publisert i november.*

## Historier under arbeid

### Hvordan går det med Norges grønne investeringer?

I 2019 intervjuet vi Thina Saltvedt om grønne investeringer og veien videre for å nå FN-målene i 2030. Da hadde Saltvedt jobbet i underkant av et år med bærekraft og grønn energi i Nordea Markets, etter et tiår i oljebransjen. Hva mener Saltvedt om de samme problemstillingene i dag?

### Fra tre til møbel – Vestre møbelfabrikk

Vi følger hele reisen til et møbel: Fra treet hugges og ut til lokalsamfunnet, hvor det står som et møbel i bybildet og bidrar til å skape et hyggeligere samlingspunkt for de som bor der.



## Månedens trebygg

Hver måned velger redaksjonen i Tenk Tre ut et trebygg i Norge som vi mener fortjener ekstra oppmerksomhet. Byggene har ulike funksjoner og er fra forskjellige steder i landet. Prisen går til et bygg som utmerker seg både estetisk og funksjonelt. Månedens trebygg bidrar også til å sikre kontinuerlig publisering på nettsiden [tenktre.no](http://tenktre.no) og i sosiale medier. Blant 12 månedsvinnere kåres til slutt Årets Trebygg.



MANEDENS TREBYGG - JANUAR 2022

## Nyt en burger under trebjelker

Burger King har utarbeidet et nytt restaurantkonsept for de skandinaviske gjestene: Stikkord er peis, dempet belysning og mest mulig tre.



MANEDENS TREBYGG - MARS 2022

## – Huset vårt kan stå i flere hundre år

Ekteparet ønsket seg et solid og sunt bolighus. Inspirert av kraftig kvalitetstømmer og gammel byggeskikk har Kjell Vidar Kløvsgård og Heidi Bakkerud har Kjøll Vidar Kløvsgård og Heidi Bakkerud et hus som kan varme, kjøle og beskytte framtidige generasjoner.



MANEDENS TREBYGG - MAI 2022

## Surfeparadiset i Lofoten

På en av Norges flotteste strender finner du Lofoten Beach Bar. Huset i massivtre fungerer som servicebygg og samlingssted for surfere og turister fra hele verden.



MANEDENS TREBYGG - FEBRUAR 2022

## Under lockdown ble drømmen til Ingrid virkelighet: Nå er trehytta deres snart fullbooket ut året

Svevende ut fra en bergvegg over Gudbrandsdalen finner du trehytta Eagle Nest Eco Lodge. Med sin spektakulære utsikt, helt skjermet fra andre mennesker, byr den splitter nye trehytta inn til frihet og romantikk – og gjett om det har falt i smak!



MANEDENS TREBYGG - APRIL 2022

## Tre for trening

I Molde ligger et av Norges største idrettsbygg i tre. Hver uke opplever over tusen barn, unge og voksne idretts glede her.

Månedens trebygg på [tenktre.no](http://tenktre.no) januar-mai 2022

Tenk Tre

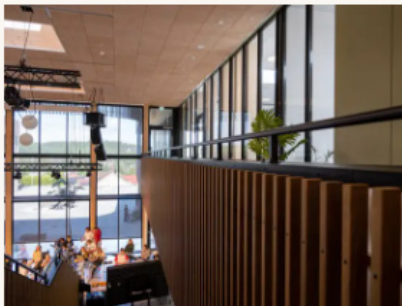




MANEDENS TREBYGG - JUNI 2022

## Med kortreist eik på menyen

På gourmetrestauranten Under er det ikke bare maten som er kortreist. Treverket er levert av det lokale snekkerverkstedet Hamran, hogget i skogen bare noen kilometer unna.



MANEDENS TREBYGG - AUGUST 2022

## Fremtidens skole

Som en av Norges første svanemerkede skoler i massivtre, er Torvbråten skole i Slemmestad en arena for å lære elevene om miljø, tre, helse og bærekraft.



MANEDENS TREBYGG - OKTOBER 2022

## Til topps i trevegger

I september åpnet verdens første innendørs klatresenter i massivtre på Klosterøya i Skien.



MANEDENS TREBYGG - JULI 2022

## Laget furuskog til fjellturistene

De syv nakne furutrærne strekker seg mot himmelen, som de har gjort i over 250 år. I den nye matsalen på Raubergstulen turisthytte, ved foten av Galdhøpiggen, bærer de hele konstruksjonen.



MANEDENS TREBYGG - SEPTEMBER 2022

## Fra tømmerstue til drømmebolig

Da Amund Formo og Ingebjørg Uldalen skulle etablere seg på en husmannsplass i Sel, valgte de å bygge rundt det originale våningshuset, istedenfor å rive det. I dag er tømmerstuen hjertet i deres nye hjem.

Månedens trebygg på [tenktre.no](https://tenktre.no) juli-oktober 2022

Tenk  
Tre

Månedens bygg for november og desember er under arbeid.

# Kåring av Årets trebygg for 2021

Kåringen av Årets trebygg ble gjennomført i mai/juni 2022.

Det ble lagt opp til en cup, der to og to bygg ble satt opp mot hverandre. Seks bygg gikk så videre, og prosessen ble gjentatt. De tre byggene som vant runden, gikk videre til finalen.

Konkurransen ble kjørt på Facebook stories og Instagram stories de to første rundene, og ble rettet mot personer som tidligere har vært aktive på Tenk Tre. På den siste runden ble det mulig for alle å stemme.

Det var Skipet i Bergen som ble kåret til Årets Trebygg. Prisen ble overrakt 29. september 2022 til Skipet av prosjektleder Ragnhild Erevik Fosse. Diplomet ble overrakt til prosjektdirektør Gunnar Hernborg i GC Rieber Eiendom AS. Flere samarbeidspartnere og leietakere var til stede ved prisutdelingen.



## Arbeidet med PR i 2022

I 2022 har hovedsatsningen på PR vært å få mediedekning rundt «Månedens trebygg».

Ved lanseringen av Månedens bygg sender vi ut pressemeldinger om saken, som ofte har resultert i oppslag i lokal/regionalaviser.

Tenk Tre har inngått et samarbeid med Skogs-Norge om at de publiserer aktuelle Tenk Tre-saker på sin nettside og i nyhetsbrevet.



### Mål for arbeidet

- Gjøre forsøk på innsalg i forbindelse med Månedens bygg.
- Få innsalg i medier av utvalgte TenkTre-historier

### Mediegruppa har i perioden bestått av:

Ragnhild Erevik Fosse, Tenk Tre (prosjektleder)  
Kim-Erik Holm, Skogbrand  
Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm  
Ellen Thørud, Moelven  
Sofie Løvdahl, Allskog  
Lea Gabrielsen Mesinele, Los & Co



## Arbeidet med sosiale medier og mediaplan i 2022

Mediegruppa lager en plan for hvilke kanaler som skal brukes for å spre de forskjellige historiene/aktivitetene i Tenk Tre.

Planen inneholder også en oversikt over hvor mye penger som skal brukes på hver post i sosiale medier og hvilke målgrupper man ønsker å prioritere. Media-gruppa kan komme med forslag til endringer i kanalvalg for Tenk Tre dersom de mener det er hensiktsmessig. Utover oppdraget kommer også gruppa med innspill på utforming av tiltak der resultatene kan bli større med tilpasning av de ulike hovedaktivitetene.

### Gjennomføring

Oppsummert har vi god rekkevidde i sosiale medier og vi når mange brukere, som igjen leverer bra med lenkeklikk inn til landingssiden. Det er gode resultater for Månedens bygg, som sikrer kontinuitet i postingen. Vi har også utvidet kanalvalgene under denne perioden, noe som har gitt god synlighet. Prosjektgruppa orienteres fortløpende om resultater fra kampanjene.

En av hovedsatsingene i Tenk Tre i år var historien «Generasjonsmøblene» - om møbelsnekkeren fra Telemark. I tillegg til artikkel på [tenktre.no](https://tenktre.no) ble det laget en minidokumentar til Youtube og kortere sekvenser til bruk i sosiale medier. Kampanjen ble kjørt i flere kanaler, både i sosiale medier (Youtube, Snapchat, Facebook og Instagram) og som innholdsmarkedsføring på VG. Kampanjen har levert gode medietekniske resultater i de fleste kanaler gjennom hele kampanje-

perioden. Halvveis gjennom kampanjen Snapchat prioritert opp, da dette var en kanal som leverte gode resultater.

I 2022 har vi fortsatt arbeidet med å øke tilstedeværelsen i sosiale medier og å bygge Instagram som kanal. Målet er å løfte Tenk Tre sin profil opp som en relevant avsender og å lage en strukturert og helhetlig Instagram-konto. Som del av dette arbeidet har vi jobbet med å bruke story og reels som format. Dette har bidratt til økt engasjement i kanalen, og antall følgere på Instagram-kontoen har økt i perioden.

Vi har også fortsatt arbeidet med å gjenbruke historier for å nå bredere ut til målgruppen. I juni kjørte vi gjenbruk av saken om vanillin i iskrem. I oktober og november kjørte vi en kampanje på saken «Et av verdens mest bærekraftige skogbruk», som vi har laget en oppdaterte utgave av. Vi har også jobbet med å gjenbruke materiell og historier på nye måter i sosiale medier.

### Mål for arbeidet

- Mottakere av vår kommunikasjon skal sitte igjen med en forståelse av hvorfor norsk skog- og trebasert næring er framtida gjennom økt engasjement.
- De ulike kanalenes styrke skal tas i bruk for å engasjere mottakeren.
- Vi beveger oss mot aktive partnere hvor kunnskap blir overført og tatt opp hos de ulike aktørene.

# Aktiviteter 2022

I tillegg til historiene som er nevnt foran har Tenk Tre i 2022 jobbet med å videreutvikle prosjektet med skilter i skogen.



## Skilter i skogen

**I 2021 startet arbeidet med å bestille opp og montere 26 skiltstier rundt om i landet. Fylkesskogselskapene har bistått i arbeidet med monteringen.**

Ved utgangen av 2021 var om lag halvparten av stiene montert og lagt ut med turbeskrivelse på [tenktre.no](http://tenktre.no). I 2022 har vi jobbet med å ferdigstille arbeidet med de planlagte stiene, samt å utvikle en søknadsportal hvor grunneiere og andre aktører kan søke støtte til å sette opp skilter i regi av Tenk Tre.

### Bakgrunn

I dag setter de tømmerkjøpende aktørene primært ut skilter for å varsle om at en skogsdrift pågår og for å informere om farer knyttet til å oppholde seg nær tømmerlunne etc. Skilter blir i langt mindre grad brukt til å fortelle hvorfor man hogger og at man vil sørge for at det kommer opp nye trær etter hogst. Når folk så møter på en hogstflate i nærskogen sin, kan de oppfatte den som en «rasering av skogen», og de forveksler gjerne det som er en bærekraftig hogst med avskoging. Vi tror at mer utstrakt bruk av skilter, også etter hogst, kan

**Skiltgruppa har i perioden bestått av:**  
Ragnhild Erevik Fosse, Tenk Tre (prosjektleder)  
Ida Aarø, Norges Skogeierforbund  
Helene Nygaardsvik Ruud, Viken Skog  
Anne Berit Flo, Statskog  
Silje Ludvigsen, Glommen og Mjøsen  
Julie Westergaard Karlsen, Norskog  
I tillegg er Skogselskapet invitert med som samarbeidspartner.

bidra til å møte noe av det informasjonsbehovet allmennheten har – og kanskje vil det også bidra til å redusere noe av kritikken mot næringen vår. Evalueringen gjort i etterkant av testperioden viste at publikum er positive til informasjonsskilt i skogen, at mange leser de og at skiltene bidrar til å gi et bedre bilde av det norske skogbruket.

### Gjennomføring

I 2021 startet arbeidet med å bestille opp og montere 26 skiltstier rundt om i landet. Fylkesskogselskapene har bistått i arbeidet med monteringen.

Ved utgangen av 2021 var om lag halvparten av stiene montert og lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no. I 2022 har vi jobbet med å ferdigstille arbeidet med de planlagte stiene. Per november 2022 er 23 stier monter og satt opp. Tre av de planlagte stiene har av ulike årsaker blitt lagt på is, og vil ble satt opp på nye steder. Per november 2022 er 18 stier er lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no.

Høsten 2022 har vi jobbet med å utvikle en søknadsportal hvor grunneiere og andre interesserte kan søke Tenk Tre om støtte til å sette opp en sti i sin skog/sitt område. Søknadsportalen åpnet i slutten av september, og første søknadsperiode varte til slutten av oktober. Det kom inn 15 søkere i løpet av perioden. Av disse har skiltgruppa vedtatt å støtte produksjon av ni nye skiltstier rundt om i landet. Vi vil framover starte arbeidet med å bestille opp og distribuere skilt.

### Promotering av skiltstiene i sosiale medier

I september og oktober kjørte vi en kampanje i sosiale medier som hadde som mål å promotere

skiltstiene i lokalmiljøene. Vi valgte ut fem stier og laget annonser tilpasset de enkelte stiene. Annonsene ble målrettet mot personer i lokalmiljøet der stiene er satt opp, og ledet folk inn på tenktre.no hvor de videre kunne lese en turbeskrivelse av stiene.

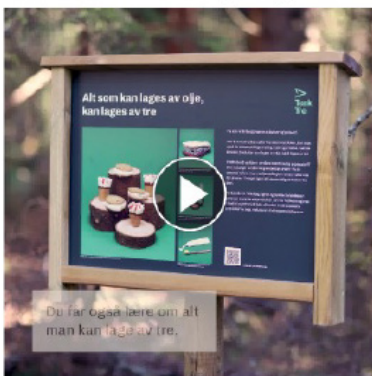
Kampanjen hadde god levering under hele perioden, og vi fikk vist annonsene over 370 000 ganger. Vi nådde ut til over 110 000 unike brukere, og traff dem i snitt en gang i uka i løpet av perioden. Annonsene ga også godt med trafikk inn til hver respektive landingsside med 5800 lenkeklikk.

### Mål

- Ferdigstille arbeidet med de planlagte skiltstiene som ble produsert i 2021.
- At det 2022 utvikles en portal hvor interesserte kan søke om å sette opp skilter med støtte fra Tenk Tre.



Skal du på en rundtur gjennom Hålandskogen?  
📍 Da kan du kikke etter skiltene langs stien for å lære litt mer om det som skjer i skogen.



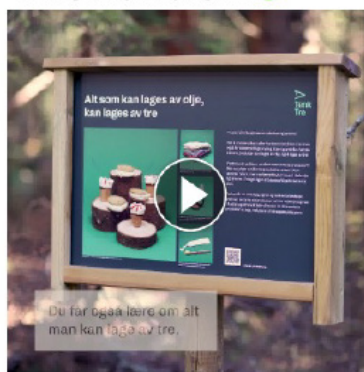
tenktre.no  
**Skogsti rundt Hålandskogen**

Finn ut mer

Liker Kommenter Del



Skogstien opp til Muren er en lettgått tur langs grusvei; gjennom frodig og variert skog. Hold utkikk etter skiltene langs veien for å lære mer om skogen, miljøhensyn og klima 🌱



tenktre.no  
**Skogsti til Muren**

Finn ut mer

Liker Kommenter Del